

BAB IV

PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN

A. Orientasi Kancan Penelitian

Sebelum melakukan penelitian, peneliti memilih dan memahami tempat penelitian. Penelitian ini dilakukan di salah satu fakultas yang ada di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang (Unika Soegijapranata) berada di jalan pawiyatan Luhur IV nonor 1, Kecamatan Bendan Duwur, Kota Semarang. Unika Soegijapranata saat ini memiliki delapan fakultas yang salah satunya adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang memiliki 3 program studi.

Dalam penelitian ini populasi yang dijadikan sampel adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang yang masih aktif berkuliah dan memiliki rentang usia 19-22 tahun.

Adapun beberapa pertimbangan yang mendasari peneliti memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang sebagai tempat penelitian :

1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang mahasiswanya terlihat lebih mewah, hal ini dapat dilihat dari tempat parkir yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang yang dipenuhi dengan Mobil.

2. Mendapatkan rekomendasi dari dosen pembimbing.
3. Peneliti mendapatkan ijin dari pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang untuk melakukan penelitian.

Berdasarkan pertimbangan diatas, peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian tersebut.

B. Persiapan Pengumpulan Data

1. Penyusunan Alat Ukur

Alat Ukur dalam Penelitian ini adalah skala pembelian impulsif dan skala konformitas teman sebaya.

a. Skala Pembelian Impulsif

Skala pembelian impulsif terdiri dari beberapa aspek yaitu aspek spontanitas, aspek kekuatan impuls, aspek stimulasi dari lingkungan, aspek kurang peduli dengan konsekuensi. Skala ini terdiri dari 32 item yang terbagi menjadi 16 *item favourable* dan 16 *item unfavourable*. Terdapat empat pilihan jawaban dalam skala ini yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS). Sebaran item pada skala pembelian impulsif dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 3.
Sebaran *Item* Skala Pembelian Impulsif

Dimensi	Jumlah Item		Jumlah
	Favourable	Unfavourable	
Spontanitas	1, 3, 5, 7	2, 4, 6, 8	8
Kekuatan Impuls	9, 11, 13, 15	10, 12, 14, 16	8
Stimulasi dari lingkungan sekitar	17, 19, 21, 23	18, 20, 22, 24	8
Ketidakpedulian akan akibat	25, 27, 29, 31	26, 28, 30, 32	8
Total	16	16	32

b. Skala Konformitas Teman Sebaya

Skala konformitas teman sebaya terdiri dari beberapa aspek yaitu aspek normatif dan aspek informatif. Skala ini terdiri dari 20 item yang terbagi menjadi 10 item *favourable* dan 10 item *unfavourable*. Terdapat empat pilihan jawaban dalam skala ini yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS). Sebaran *item* pada skala konformitas teman sebaya dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.
Sebaran *Item* Skala Konformitas Teman Sebaya

Dimensi	Item		Jumlah
	Favourable	Unfavourable	
Aspek Normatif	1, 3, 5, 7, 9	2, 4, 6, 8, 10	10
Aspek Informatif	11, 13, 15, 17, 19	12, 14, 16, 18, 20	10
Jumlah	10	10	20

2. Perijinan Penelitian

Sebelum melakukan penelitian, peneliti mengajukan permohonan ijin kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Permohonan ijin ini melalui surat pengantar dari Fakultas Psikologi yang telah disetujui oleh Ka. Progd. Sarjana Psikologi dengan nomor 2004/B.7.3/FP/III/2018 yang ditujukan untuk Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

C. Pelaksanaan Pengumpulan Data

Persiapan untuk melakukan pengumpulan data diawali dengan wawancara peneliti dengan beberapa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang untuk mengetahui pendapat mahasiswa tentang pembelian impulsif.

Setelah melakukan wawancara peneliti menyusun alat ukur yang telah disetujui oleh dosen pembimbing, maka peneliti meminta ijin secara formal untuk melakukan penelitian dengan memberikan surat pengantar dari Ka. Progd. Sarjana Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata. Setelah mendapat persetujuan dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang, maka peneliti mulai melakukan penelitian.

Penelitian ini memakai metode *try out* terpakai dimana peneliti hanya melakukan satu kali pengambilan data yang kemudian akan digunakan untuk uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi, dan uji hipotesis. Uji statistik ini menggunakan bantuan program *Statistical Packages for Social Science 16.0 for Windows*.

Pengambilan data dilaksanakan pada hari Senin 19 Maret 2018 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Sebanyak 45 skala dibagikan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang selama satu hari pengambilan data, peneliti mendapat bantuan dari teman yang berada di fakultas ekonomi dan bisnis sehingga peneliti dapat melaksanakan pengambilan data.

D. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Data yang sudah didapat diuji validitas dan reliabilitasnya. Penghitungan validitas dan reliabilitas ini menggunakan bantuan program *Statistical Packages for Social Science 16.0 for Windows*.

Perhitungan validitas alat ukur menggunakan teknik korelasi product moment kemudian hasilnya dikorelasi menggunakan teknik korelasi part whole dan uji reliabilitas alat ukur menggunakan teknik *Alpha Cronbach*.

1. Skala Pembelian Impulsif

Total item ada skala pembelian impulsif adalah 32 item dengan sembilan item gugur pada nomor 3, 4, 11, 17, 21, 24, 25, 26 dan 27. Pengujian dilakukan dengan dua kali putaran dan diperoleh 23 item valid. Koefisien validitas item berkisar antara 0,289 hingga 0,703. Nilai koefisien *Alpha Cronbach* yang didapat adalah 0,894 yang berarti alat ukur tersebut valid dan reliabel sehingga layak dipakai

Tabel 5.
Sebaran *Item* Valid dan Gugur Skala Pembelian Impulsif

Dimensi	Jumlah Item		Jumlah
	Favourable	Unfavourable	
Spontanitas	1, 3*, 5, 7	2, 4*, 6, 8	8
Kekuatan Impuls	9, 11*, 13, 15	10, 12, 14, 16	8
Stimulasi dari lingkungan sekitar	17*, 19, 21*, 23	18, 20, 22, 24*	8
Ketidakpedulian akan akibat	25*, 27*, 29, 31	26*, 28, 30, 32	8
Total	16	16	32

Keterangan : (*) *Item* Gugur

2. Skala Konformitas Teman Sebaya

Total *item* pada skala konformitas teman sebaya adalah 20 *item* dengan sepuluh *item* gugur pada nomor 2, 3, 5, 8, 9, 11, 12, 14, 19 dan 20. Pengujian dilakukan dengan dua kali putaran dan diperoleh 10 *item* valid. Koefisien validitas *item* berkisar antara 0.257 hingga 0,578. Nilai koefisien *Alpha Cronbach* yang didapat adalah 0,720 yang berarti alat ukur tersebut valid dan reliabel sehingga layak dipakai.

Tabel 6.
Sebaran *Item* Valid dan Gugur Skala Konformitas Teman Sebaya

Dimensi	Item		Jumlah
	Favourable	Unfavourable	
Aspek Normatif	1, 3*, 5*, 7, 9*	2*, 4, 6, 8*, 10	10
Aspek Informatif	11*, 13, 15, 17, 19*	12*, 14*, 16, 18, 20*	10
Jumlah	10	10	20

Keterangan : (*) *Item* Gugur